



# DREIGROSCHENHEFT

## INFORMATIONEN ZU BERTOLT BRECHT

### MEDIADATEN

Erscheinungsweise: 4x pro Jahr  
 ISSN: 0949-8028  
 Webadresse: www.wissner.com  
 www.dreigroschenheft.de  
 Verlag: Wißner-Verlag GmbH & Co. KG  
 Im Tal 12, 86719 Augsburg  
 Tel.: +49 (0)821 25989-0  
 Fax: +49 (0)821 25989-99  
 Internet: www.wissner.com  
 E-Mail: info@wissner.com

### PROFIL

Das Dreigroschenheft ist eine Zeitschrift der aktuellen Brechtforschung. Es ist wichtiges Bindeglied für den kontinuierlichen Austausch von Informationen, Meinungen und Forschungsergebnissen rund um Brecht. Neben der Publikation wissenschaftlicher Aufsätze erscheinen darin auch Rezensionen über Theateraufführungen und aktuelle Buchveröffentlichungen. Das gedruckte Heft mit zahlreichen Abbildungen ist über den Buchhandel oder direkt beim Verlag erhältlich. Die pdf-Version kann kostenlos von der Homepage heruntergeladen werden.

### AUFLAGE

Druckauflage: 200 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage: 500 Exemplare  
 Endkundenpreis: 7,50 €

### ZEITSCHRIFTENFORMAT/SATZSPIEGEL

Format: DIN A5, 148 mm × 210 mm beschnitten  
 154 mm × 216 mm unbeschnitten  
 (3 mm Beschnitt je Anschnittkante)  
 Satzspiegel: 127 mm breit × 188 mm hoch  
 2 Spalten je 61 mm  
 Umfang: 48 Seiten

### DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Bogenoffset, Innenteil und Umschlag 4/4, Euroskala nach DIN, digitale Arbeitsweise mit CTP, Verarbeitung: Rückendrahtheftung  
 Dateiformate/Druckunterlagen bitte in den Dateiformaten .eps (alle Schriften in Pfade umwandeln) oder .pdf (PDF X3, high end, alle Schriften eingebettet), Farbanzeigen im CMYK-Modus  
 Datenübermittlung per E-Mail an friedrichs@wissner.com

### VERLAG

Anschrift: Wißner-Verlag GmbH & Co. KG  
 Im Tal 12, 86719 Augsburg  
 Internet: www.wissner.com  
 www.dreigroschenheft.de  
 Kontakt: Michael Moratti  
 Tel.: +49 (0)821 25989-0  
 Fax: +49 (0)821 25989-99  
 E-Mail: moratti@wissner.com

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar ohne Skontoabzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum  
 Bankverbindung: Stadtparkasse Augsburg  
 Kto.-Nr. 28 24 1 BLZ 720 500 00  
 Swift-Code: AUGSDE77  
 IBAN: DE15 7205 0000 0000 0282 41

### ANZEIGENFORMATE UND PREISE

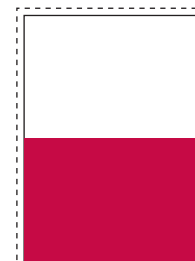
(zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer)

Platzierung	Format	Farbe	Preis zzgl. 19 % MwSt
U4	1/1-seitig	4C Euroskala	500 €
U2, U3	1/1-seitig	4C Euroskala	400 €
Innenteil	1/1-seitig	4C Euroskala	250 €
Innenteil	1/2-seitig	4C Euroskala	150 €
Innenteil	1/4-seitig	4C Euroskala	90 €

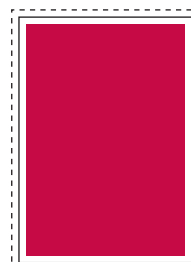
### FORMATÜBERSICHT



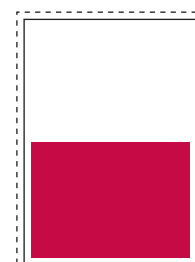
1/1 Seite  
 148 mm × 210 mm  
 (zzgl. 3 mm Beschn.)



1/2 Seite breit  
 148 mm × 105 mm  
 (zzgl. 3 mm Beschn.)



1/1 Seite  
 127 mm × 188 mm  
 (im Satzspiegel)



1/2 Seite breit  
 127 mm × 94 mm  
 (im Satzspiegel)

### TERMINPLAN

Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1	01. 01.	10. 12.	01. 12.
2	01. 04.	10. 03.	01. 03.
3	01. 07.	10. 06.	01. 06.
4	01. 10.	10. 09.	01. 09.

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Verlag hat eine bestimmte Platzierung bestätigt.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigeabschlusses abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen/Druckdaten oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Belegexemplar geltend gemacht werden.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort übersandt. Die Rechnung ist in angemessener Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von einem Prozentpunkt über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank, mindestens aber in Höhe von 6 Prozent, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
10. Der Verlag liefert einen Anzeigenbeleg.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % v. H. sinkt.
13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
14. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
15. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.
16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
17. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

Wißner-Verlag GmbH & Co. KG  
 Im Tal 12  
 86179 Augsburg  
 Tel. 0821 259890